



Máster en Dirección y planificación del turismo 61939 - Gestión de empresas culturales y del medio natural

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Silvia Abella Garcés sabella@unizar.es

- Iguacel Melero Polo imelero@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

PROFESOR:

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:

GRUPOS: 61939

Recomendaciones para cursar esta asignatura.

La asignatura tiene un carácter obligatorio, por lo que no se han establecido requisitos previos para poder cursarla.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Presentación de la asignatura: En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas y se realiza una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura.

Clases prácticas: En estas clases, los alumnos deberán traer resueltos (de forma individual o en grupo, según determine la profesora) los problemas o casos que para cada sesión establezca la profesora y, asimismo participarán activamente en la resolución, revisión, exposición y corrección de los mismos.

Pruebas de evaluación:

Evaluación continua:

Se realizarán varias pruebas de evaluación tanto individuales como en equipo, que contendrán tanto problemas o ejercicios numéricos, como casos prácticos correspondientes a los temas impartidos en cada momento.

Trabajo en equipo: Se realizará un trabajo en equipo que consistirá en la aplicación real de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Presentaciones orales: el trabajo en equipo deberá ser presentado oralmente a toda la clase en las fechas indicadas por la profesora. Así mismo, las pruebas de evaluación también podrán ser presentadas de forma oral para su discusión si así lo considera oportuno la profesora.

Evaluación global:

Si el alumno opta por el sistema de evaluación global o desea mejorar su nota de evaluación continua, deberá presentar un trabajo individual (que supondrá el 30% de la nota final) y realizar un examen que evaluará sus conocimientos teóricos y prácticos (y que supondrá el 70% de su nota final).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 1. Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo.

- 2:**
 2. Resolver un caso extraído de la vida real en el que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones.

- 3:**
 3. Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas.

- 4:**
 4. Resolver problemas/ejercicios.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura "Gestión de empresas culturales y del medio natural" es una asignatura vinculada al departamento de Dirección y Organización de Empresas que se imparte en el Master de Dirección y Planificación del Turismo. Es una asignatura de formación obligatoria y tiene una asignación de 6 ECTS.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura "Gestión de empresas culturales y del medio natural" tiene un carácter integrador de los conocimientos básicos de gestión de empresas y su relación con la cultura y el medio natural como recursos turísticos. Su objetivo es analizar este tipo de empresas e identificar sus relaciones con el entorno para, posteriormente, introducir algunas técnicas

elementales de gestión en relación a cada una de las áreas funcionales que estructuran la actividad de empresa. Se pretende de esta forma que los alumnos comprendan el funcionamiento de la empresa, entendiéndola como un todo unitario y poniendo de relieve las conexiones existentes entre todas sus partes y con el entorno. Además, se pretende motivar al alumno en la creación de empresas como forma de autoempleo y de generación de riqueza. En este contexto, el primer se dedica a analizar las características distintivas de las empresas culturales y del medio natural.

Una vez que el alumno sitúa a la empresa (y en concreto a las empresas culturales y del medio natural) como agente económico, se profundiza en el proceso de dirección, así como en la importancia que para la empresa tiene el enfoque estratégico y los recursos humanos.

Todos los contenidos de la asignatura se desarrollan con una orientación marcadamente práctica, promoviendo la participación del alumno y el debate en el aula.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

“Gestión de empresas culturales y del medio natural” es una asignatura que pretende vincular la cultura y las actividades del medio natural en el marco de la empresa, como forma alternativa de creación de valor empresarial en el ámbito turístico. En ella se pretende dar una visión global de este tipo de empresas, de su problemática, y su relación con el entorno sin entrar en el detalle de aspectos concretos que impidan alcanzar el objetivo principal. Los conocimientos y competencias adquiridos por los alumnos en esta asignatura resultan interesantes para el desarrollo de su actividad profesional asociada a la empresa en el marco del turismo y permite relacionar el ámbito empresarial con otros ámbitos como el desarrollo sostenible, la geografía, la estructura económica y la sociología, dado el sistema de trabajo que se lleva a cabo en la misma.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: COMPETENCIAS GENERALES

- Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
- Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
- Conocer los principios de la gestión sostenible.
- Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
- Entender el destino turístico como sistema.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

2: COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Definir prioridades en la consecución de objetivos.
- Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.
- Adaptarse a las nuevas situaciones.
- Tomar decisiones y resolver problemas.
- Trabajar en un contexto de responsabilidad social.
- Manejar las técnicas de comunicación.
- Negociar y llegar a acuerdos.
- Organizar y liderar equipos.
- Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

3: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Conocer las técnicas de dirección empresarial.
- Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.
- Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura son importantes puesto que faculta al alumno a entender la visión de la actividad de la gestión empresarial, como un elemento fundamental y necesario del desarrollo de las

“empresas culturales y del medio natural”. De forma que sea capaz de entender, definir e impulsar cualquier empresa de carácter turístico, pero concreta y especialmente aquellas que conviven de una forma inalterable con la cultura y con el medio natural.

Por ello la asignatura facultará que el alumno se muestre dominador de materias tan importantes como: el proceso directivo, la dirección estratégica y la gestión de los recursos humanos. A través del conocimiento teórico y práctico de estos pilares de la gestión empresarial, la signatura despliega todos sus contenidos permitiendo conocer y desarrollar la acción empresarial de forma eficiente en el entorno de las actividades turísticas enlazadas con la cultura y el medio natural.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

PRIMERA CONVOCATORIA:

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba global realizada conforme al calendario establecido en el centro.

No obstante, **en primera convocatoria** se ofrece al alumno la posibilidad de llevar a cabo una evaluación continua y obtener los 10 puntos a través de las siguientes actividades de evaluación desarrolladas durante el período de clases:

- Entrega de la resolución de casos prácticos, ejercicios, lecturas, ... propuestos por el profesor (resueltos individualmente). El valor total máximo de las entregas es de 3 puntos.
- Presentación oral del trabajo en equipo. El valor total máximo de las presentaciones orales es de 2 puntos.
- Entrega por escrito de un trabajo en equipo. El valor máximo del trabajo es de 4 puntos.
- Asistencia a un seminario impartido por un profesional del sector. Los alumnos deberán presentar , de forma individual, un resumen de lo tratado en el seminario. Además, cada alumno deberá realizar, al menos, una pregunta al conferenciante sobre aspectos del tema tratado. El valor máximo del trabajo es de 1 punto.

2:

EVALUACIÓN GLOBAL:

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba global realizada conforme al calendario establecido en el centro. Dicha prueba global se compondrá de las siguientes pruebas:

- un examen tipo test con 20 preguntas, en el que el estudiante puede obtener una calificación máxima de 4 puntos (los errores harán que la puntuación de esa pregunta sea la mitad de lo que le corresponde. Al menos debe de haber un acierto en cada pregunta para que contabilice)
- resolución de un caso práctico, con una calificación máxima de 3 puntos
- un trabajo escrito individual, con una calificación máxima de 3 puntos

3:

EN PRIMERA CONVOCATORIA, ambos sistemas de evaluación **no son excluyentes**, de tal forma que si el alumno que haya optado por la evaluación continua, desea mejorar su nota, puede realizar la prueba global en su totalidad, prevaleciendo la mejor calificación. No obstante, dado que en esta prueba global el trabajo es individual, deberá realizar un nuevo trabajo, distinto al realizado en grupo en la evaluación continua.

4: SEGUNDA CONVOCATORIA:

En **segunda convocatoria**, la evaluación se llevará a cabo mediante una prueba global que tendrá la misma estructura que la prueba global en primera convocatoria.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de “Gestión de empresas culturales y del medio natural” se utilizarán diferentes métodos docentes. Se hará uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se podrán utilizar otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, este segundo tipo de métodos favorecen la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes, y son métodos adecuados para el desarrollo de las denominadas competencias genéricas.

Como apoyo se colgará en el ADD, materiales básicos de consulta como la Guía docente, presentaciones utilizadas por los profesores en la exposición de los temas, guiones de las prácticas o diverso material complementario.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1: **Clases teóricas:** se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.
- 2: **Clases prácticas:** permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. El desarrollo de las clases prácticas se basará en la utilización del método del caso y la resolución de ejercicios. No obstante, también se podrá hacer uso de otras formas docentes como el análisis y discusión de lecturas en clase.
- 3: **Seminario con profesionales:** se llevará a cabo una sesión en la cual un profesional del sector impartirá una conferencia sobre aspectos relacionados con la asignatura. La fecha será indicada a los alumnos al principio del curso. Podrá tener lugar en viernes, que es día reservado a este tipo de actividades.
- 4: **Tutorías individuales y en grupo,** en el despacho o a través del ADD: permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para explicarles dudas sobre contenidos de la asignatura, orientarles en el estudio y en la resolución de los ejercicios o casos propuestos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		2
Clases teóricas	Sesiones de 2.5 horas semanales	0.8
Clases prácticas	Sesiones de 2.5 horas semanales	0.8

Pruebas de evaluación (presentaciones, exámenes)	7.5 horas	0.3
Asistencia a tutorías en grupo	2.5 horas	0.1
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		4
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas	100 horas	4

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada