

Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27607 - Microeconomía I

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **José Ignacio Giménez Nadal** ngimenez@unizar.es
- **María Asunción González Álvarez** maragonz@unizar.es
- **Begoña Pérez Calle** bperez@unizar.es
- **Julieta María Zubiaurre Eizaguirre** jzubi@unizar.es
- **María Rosa Duarte Pac** rduarte@unizar.es
- **Jorge Ignacio Laguna Andrés** jilaguna@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para estudiantes procedentes de estudios en los cuales no se hayan visto asignaturas relacionadas con la Economía, así como con bajo nivel de Matemáticas, se recomienda la adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas. Sería conveniente además que el estudiante hubiese cursado la asignatura Matemáticas I del primer semestre.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura del segundo semestre cuya docencia se imparte entre febrero y junio. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura y las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en la página web de la facultad de Economía y Empresa.

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán en cada grupo.

Recursos Web

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en el Anillo Digital y en reprografía. Las fechas de realización de las diversas pruebas también se publicitarán tanto en el A.D.D como en las páginas de los profesores responsables.

La asignatura está disponible en el A.D.D. Plataforma moodle 2:

<https://moodle2.unizar.es/add>

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo: agentes económicos, modelos, variables y datos, así como su alcance y aplicación.
 2. Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.
 3. Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico, consumidor o productor, mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas, y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).
 4. Es capaz de plantear formalmente cualquier problema de decisión no dinámica de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada, identificando las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno de esta (estática comparativa).
 5. Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).
 6. Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.
 7. Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante.

El contenido de la asignatura se estructura en tres bloques. Un primer apartado introduce los conceptos básicos de la microeconomía, tales como la demanda, la oferta y el mercado. Una segunda parte se dedica al estudio de la teoría del consumidor y de la demanda, y un tercer bloque se centra en el análisis del productor y de la oferta.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y de otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante. El contenido de la asignatura se estructura en tres bloques. Un primer apartado introduce los conceptos básicos de la microeconomía, tales como la demanda, la oferta y el mercado. Una segunda parte se dedica al estudio de la teoría del consumidor y de la demanda y un tercer bloque se centra en el análisis del productor y de la oferta. Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer. En la asignatura Microeconomía I se parte de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda. Posteriormente, cada uno de los elementos se estudia individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente. Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Microeconomía I es una asignatura de formación básica de 6 créditos ubicada en el segundo semestre del primer curso y perteneciente Módulo I "Entorno, Economía, Empresa" y a la Materia I "Teoría Económica". En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Específicas:

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico-empresarial
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la investigación de mercados

Competencias Transversales:

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias y ajenas

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

- Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
- Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Una **prueba global** final cuya fecha quedará fijada en el calendario académico, de acuerdo al Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza. Esta prueba valora la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. La prueba consistirá en una serie de

preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica (60%) y ejercicios prácticos (40%).

2.- Realización de **tres pruebas voluntarias**, al finalizar las Partes I, II y III del programa, respectivamente. Estas pruebas serán realizadas en el horario de clase y consistirán en una serie de preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica (60%) y ejercicios prácticos (40%). Las fechas y horario de realización de las tres pruebas voluntarias se anunciarán con un mínimo de dos semanas de antelación tanto en el curso on-line de cada grupo (plataforma Moodle) como en el aula. Cada una de las pruebas constará de 10 puntos, no será preciso obtener una calificación mayor o igual a 5 en cada una de ellas

CRITERIOS DE VALORACIÓN

La calificación final para ambas convocatorias estará determinada por la máxima nota entre:

- La calificación de la prueba global final, evaluada sobre 10 puntos y
- La calificación ponderada de la prueba global final (60%) + la calificación de las pruebas intermedias (40%). La calificación de las pruebas intermedias será el promedio de la obtenida en las tres pruebas.

A los alumnos de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza (Consejo de Gobierno, Acuerdo de 23 de diciembre de 2010).

Nivel de exigencia: En todas las pruebas el estudiante debe acreditar que su comprensión de la asignatura le ha proporcionado el nivel adecuado para la resolución de los problemas microeconómicos planteados, tanto en términos teóricos como prácticos.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases Magistrales Participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

Clases Prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

Plataforma Docente Moodle 2

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- 1. Clases teóricas:** Créditos 1,2. Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.
 - 2. Clases prácticas:** Créditos: 1,2. Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas..
 - 3. Tutorías y seminarios:**Créditos: 0,3. Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.
 - 4. Trabajo personal:** Créditos: 3,3. Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

- 2:**
PROGRAMA:

Parte I: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía (Pindyck y R: Cap 1)

- 1.1. La Economía como ciencia social
- 1.2. El método en la ciencia económica
- 1.3. Los temas de la Microeconomía
- 1.4. Formas de organizar la actividad económica

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado (Pindyck y R: Cap 2)

- 2.1. La demanda de mercado
- 2.2. La oferta de mercado
- 2.3. Equilibrio del mercado competitivo
- 2.4. Elasticidades de la demanda y la oferta

Parte II: Teoría del Consumo

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria (Pindyck y R: Cap 3)

- 3.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias
- 3.2. La función de utilidad
- 3.3. La relación marginal de sustitución
- 3.4. La restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor (Pindyck y R: Cap 3 y 4)

- 4.1. El equilibrio del consumidor
- 4.2. La función de demanda individual
- 4.3. Las curvas de demanda y la curva de Engel
- 4.4. Elasticidades-precio y elasticidad-renta
- 4.5. Clasificación de bienes y demandas

Tema 5. La función de demanda individual y de mercado (Pindyck y R: Cap 3 y 4)

- 5.1. Efecto-sustitución y efecto-renta
- 5.2. El excedente del consumidor
- 5.3. De la función de demanda individual a la de mercado

Parte III: Teoría de la Producción

Tema 6. La producción (Pindyck y R: Cap 6)

- 6.1. La tecnología y la función de producción
- 6.2. La relación técnica de sustitución
- 6.3. Los rendimientos de escala
- 6.4. Productividad total, media y marginal

Tema 7. Minimización de costes y maximización del beneficio (Pindyck y R: Cap 7)

- 7.1. Minimización de los costes
- 7.2. Las funciones de demanda condicionadas de los factores
- 7.3. La función de costes
- 7.4. Costes a corto y a largo plazo
- 7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos.

Se estima que un estudiante debe dedicar a esta asignatura de 6 créditos ECTS un total de 150 horas que deben englobar tanto las actividades presenciales como las no presenciales. La dedicación a la misma debe procurarse que se reparta de forma equilibrada a lo largo del curso.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . - 7ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . 3ª ed., reimp. Madrid : Pearson, 2007
- Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y aplicaciones / Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve . - 9ª ed. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
- Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
- Varian, Hal R. : Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 9ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2015
- Varian, Hal. Ejercicios de microeconomía intermedia [recurso electrónico] / by Hal Varian, Theodore Bergstrom . 8ª ed. Barcelona, Antoni Bosch, 2011.